

OFICINA

PROSA, POESIA E MUSICALIZAÇÃO

LER É...

SABER... CONHECER... RELEMBRAR... APRENDER... VIAJAR...
IMAGINAR... SONHAR... VIVER.

OBJETIVO GERAL: buscar por meio de técnicas lúdicas, práticas e interativas maneiras simples e objetivas de despertar o interesse pela leitura.

PÚBLICO ALVO: professoras, mediadores de leitura, alunos, pais e demais interessados no tema.

METODOLOGIA: trabalho em grupo, leitura em voz alta, exercícios de análise crítica, dramatização, atividades para desenvolver a fluência verbal e postura corporal, criação e interpretação de textos.

FATORES TRABALHADOS: senso crítico, facilidade de expressão corporal e verbal, desinibição, espírito de equipe, planejamento, espontaneidade.

MATERIAL UTILIZADO: livros, revistas, jornais, folhas de papel A4, caneta, caixa de som, microfone.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: conforme demanda.

CARGA HORÁRIA: mínima de uma hora e meia, máxima de três horas, conforme demandante.

Obs. No caso de tempo menor, a oficina passa a ser apresentada como palestra show.

INVESTIMENTO: a combinar com contratante.

www.kalungashow.com.br

54.91829742

Face (fan Page) - kalunga

OFICINA DE INCENTIVO À LEITURA

LER É...

Tópicos a serem desenvolvidos:

1. Breve histórico de como despertar o gosto pela leitura nos primeiros anos: manusear os livros como se fossem eles um brinquedo, que é o que realmente o são, livros com bastante colorido e ilustrações atraentes, contar e recontar a história sempre com entonação de voz que chame a atenção da criança (o que pode ser feitos pelos pais e professores), possibilitar com que a criança “veja a história” para que a possa imaginar sem nossa interferência. Feita esta primeira parte com carinho e paciência, tudo se tornará mais fácil no futuro, pois daí para ser adquirido o hábito da leitura é quase que uma consequência do que nos preocupamos em fazer bem feito.
2. Na seqüência, ainda pensando no incentivo à leitura, estar atento para perceber qual tema agrada mais o pré adolescente. Não adianta querer que leiam poesia se eles gostam de terror, por exemplo. E devemos levar em conta também a presença maciça da mídia a interferir e influenciar suas escolhas, assim como a possibilidade que eles têm de acessar por meios de seus aparelhos tecnológicos quase que o inimaginável, e estas possibilidades tendenciam a afastá-los ainda mais dos livros impressos. Torna-se com isso mais espinhosa nossa tarefa de fazê-los gostar de ler. Mas ai vem o vestibular, a redação bem elaborada, a fluência verbal e oral, tudo o que temos que nos agarrar para dar nossa cartada final e certa. E isso tem que acontecer de forma provocativa, bem argumentada, palpável em resultados práticos. Aprendi uma frase que me acompanha sempre e a faço estandarte em minhas apresentações: quem lê, pensa melhor, escreve melhor, fala melhor.

3. Técnicas para provocar o interesse pela leitura: contar a história da rolha pedagógica (fazer analogia com o título da Oficina – OIL oil olho olho mágico mágico do circo circo de palhaço – palhaço com piada contar piada), leitura não só de livros, mas de jornais e revistas também; comentar o texto lido com atenção aos detalhes em relação a personagens, narrativa, cenário, momento histórico; ler em voz alta, ser um contador de histórias em potencial, falar com entusiasmo quando contar um livro que leu, dramatizar um texto (exemplo da biblioteca de Maceió).
4. Trabalho em grupos: ler um texto de jornal, de um livro, uma poesia, uma crônica. Comentar para o grande grupo e dar sua opinião sobre o que foi apresentado (tempo estipulado). Ouvir uma música e redigir um texto (em qualquer forma literária) tomando por titulo uma frase da letra, ou a idéia geral concebida nela.
5. Exemplos do que é feito na *minha escola* para incentivar a leitura e despertar o interesse por ela. Todos os participantes podem dar sua contribuição. Fazer, ao final, um apanhado geral do que foi citado para que os participantes tenham em mãos ao terminar a oficina um vasto material que poderá auxiliá-los na tarefa de angariar mais leitores, quando do retorno para suas escolas.